

Luiz Eduardo Rebecca

38 anos, solteiro, brasileiro

11 9 9885-7517 | edurebecca@gmail.com | Skype: edurebecca

Rua Quintana, 481 | Cidade Monções | São Paulo SP - CEP 04569-010

<http://www.edurebecca.com> | <br.linkedin.com/in/edurebecca/>

Marketing Digital Especialista em SEO

Iniciei em SEM em torno de 2007 em um projeto que teve muita dedicação principalmente em SEO e desenvolvi expertise em SEO, performance, coordenação do desenvolvimento de APPs, além de atuar em diversas áreas como: projetos, comercial, atendimento ao cliente, programação web, projetos de infraestrutura, servidores locais e de hospedagem, manutenção de sistemas, etc.

Meu background em TI facilitou a entrada em web e pude participar do “boom dot.com”, início do marketing digital e facilitou o entendimento de implementações, KPIs, validações e análises. Utilizo o Google Analytics como aplicação preferida para medir retorno dos investimentos e análise de desempenho. Sempre tive um grande foco obtenção de melhores resultados para sites, portais e e-commerces.

Além de desenvolver estratégias e planejamento para SEM, em meu dia a dia atuo em diversas camadas de SEM para garantir o resultado esperado. Parte da minha rotina é analisar e desenvolver dashboards e relatórios personalizados do Google Analytics. Também faz parte de meu dia a dia utilizar ferramentas como o Seo Frog, SEM Rush, Search Console, entre outros.

A análise de oportunidades em relação a busca de produtos e serviços é meu ponto de partida para desenvolver a estratégia de SEM em busca de audiência, visitas e vendas.

Como projeto pessoal tenho um canal de games no YouTube, trabalhei em um protótipo de energia eólica e fiz parte de diversas comunidades de softwares livre e SEO. Sou um grande entusiasta de software livre e usuário de Linux.

Formação Acadêmica

Graduação: Marketing - Universidade Cidade de São Paulo (2011)

Técnico: Informática – Instituto Monitor (1998)

Idiomas

Inglês Avançado

Espanhol Iniciante

Principais Cursos e Competências

Cursos e Treinamentos

Marketing Digital - ESPM

Google Analytics - Google

Coaching de Carreira

Gerenciamento de Projetos - FGV

Google Adwords - Google

QFD - PhD. Paulo Cezar Leoni

SEO - Agência Mestre

HTML & CSS - Microsoft CA

Linux e PHP - Impacta

Competências

SEO	★★★★★	Google Analytics	★★★★★	SEO Frog	★★★★★
SEM	★★★★★	Google Adwords	★★★	Social Media	★★★★
Search Console	★★★★★	SEM Rush	★★★★★	Keyword Planner	★★★★★

Experiências

ULTRAFARMA SAÚDE | Coord. de Marketing Digital (Atual, desde 02/2017)

Além de estratégia e monitoria de SEM, também participo em processos para social, CRM, e-commerce e interface com terceiros para compra de mídia e análise de resultados. Atuo também em busca de novas oportunidades digitais.

TERRA NETWORKS | ANALISTA SEO SÊNIOR (07/2016 - 02/2017)

Além de responsável pelo SEO do Terra Empresas e Serviços Terra atuei como colaborador em alguns projetos e APPs Terra/Vivo/Telefônica. Além de SEO tive grande atuação em processos de vendas, ações promocionais, redes sociais, planejamento de conteúdo, alguns conteúdos para o portal e fiz parte dos voluntários Telefônica. Também pude atuar como consultor de SEO e Gamer para o projeto do GAMES4U.

AGÊNCIA CONVERSION | Consultor PJ (07/2015 - 04/2016)

Atuei como líder de equipe responsável pelo SEO de grandes clientes como: **Walmart, Staples, Riffel, E-Construmarket, Australian Centre, Trapemix, Click bus**, entre outros.

Pudemos trazer incremento nas visitas, conversões e vendas de todos os clientes. . Em alguns projetos também tivemos como KPI o tempo de navegação, quantidade de páginas.

Também participei em clientes de outras células, dando suporte em projetos de clientes como: Itaú, Viajanet, Whirlpool, Authentic Feet, entre outros.

DANNY EPI e VICSA EPI (GRUPO BUNZL) | Coord. de Marketing Digital - (08/2014 - 07/2015)

Desde 2009 atuei no site da Danny através da Brane. Quando fui para a Danny, participei desde o início do projeto de SEO da Vicsa e dos APPs de ambas empresas: MOBEPI e CheckEPI. O site da Danny é um grande case no mercado de EPI e pudemos fazer o da Vicsa seguir o mesmo caminho.

Principal atuação: SEO, performance, melhorias nos sites, análises e relatórios, e-mail marketing, processos e procedimentos de marketing digital, treinamento de equipes, melhorias e mecanismos dos APPs, SEO para os APPs (ASO) contribuição em diversas áreas da empresa.

AO5 | Consultor PJ (04/2014 08/2014)

Responsável pela melhoria de desempenho dos clientes de varejo tive a oportunidade de atuar em cerca de 150 clientes. A AO5 é uma das principais agências de SEM do Brasil e muito reconhecida no mercado. Na rotina, além de melhorias nos projetos de SEO, também atuei nos processos e treinamentos internos.

Brane do Brasil Agência SEM (04/2009 04/2014)

Head de SEO - 01/2012 à 08/2014

Gerente de Projetos - 10/2009 à 12/2011

Coordenador Web - 04/2009 à 09/2009

Na Brane tivemos muitos projetos, cerca de 250 envolveu além de SEO a criação de um novo site. A maior parte dos projetos também contou Adwords. Além destes projetos também atuei no gerenciamento e treinamento de equipes, diversas áreas da empresa, consultorias e melhorias pontuais. A Brane foi eleita uma das principais agências de SEO do mercado brasileiro!